

GolfZoog^{le}.ca

Changing the way you watch golf

GolfZoog^{le} BETA
Étude de cas 2021

En coopération avec



Introduction

En 2021, GolfZoogle, en coopération avec Great Lakes Tour, a diffusé en direct trois tournois de golf professionnel au Canada. GolfZoogle permet aux familles, aux amis et aux fans de golf de profiter d'un visionnement en direct de tournois de golfs et ce de n'importe où au monde. Trois événements test ont fait partie du GolfZoogle Beta, qui servait de preuve de concept et de projet exploratoire pour améliorer davantage l'expérience du spectateur et la portée de ces tournois.

Les trois événements du GolfZoogle BETA:

1. Le 2021 Southern Ontario Open — *Port Dover Golf Club, Port Dover, ON*
2. L'Omnium Machinex 2021 — *Club de Golf Laurier, Princeville, QC*
3. Coupe Canada Sani-Marc Desjardins — *Club de Golf Victoriaville, Victoriaville, QC*

The logo for the Southern Ontario Open features the word "SOUTHERN" in small, spaced-out capital letters above "ONTARIO". The "O" in "ONTARIO" is replaced by a green flag on a black pole. To the right, the word "OPEN" is written in a large, bold, green sans-serif font.

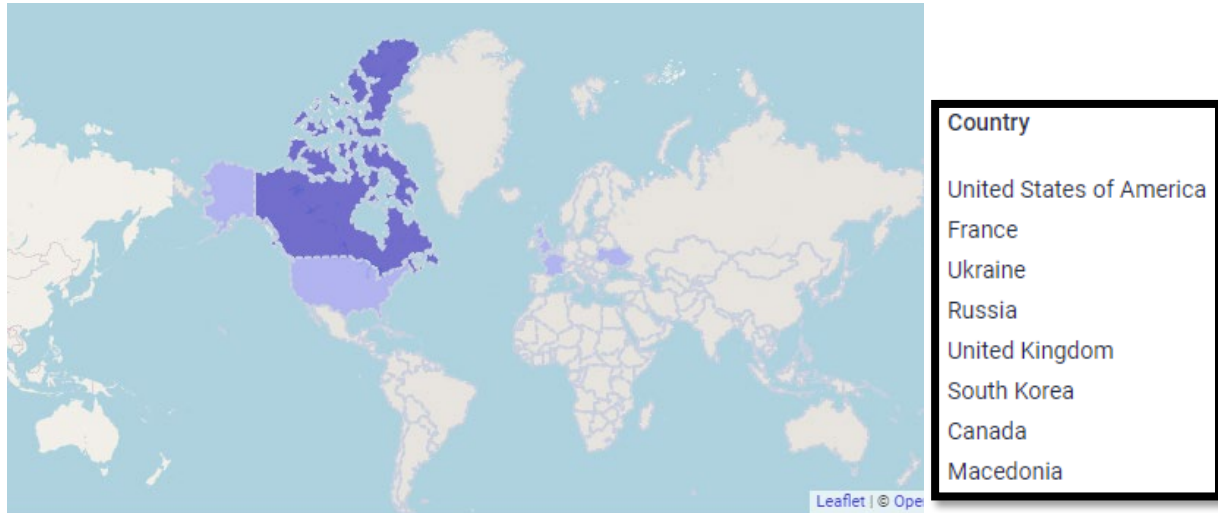
présentée par



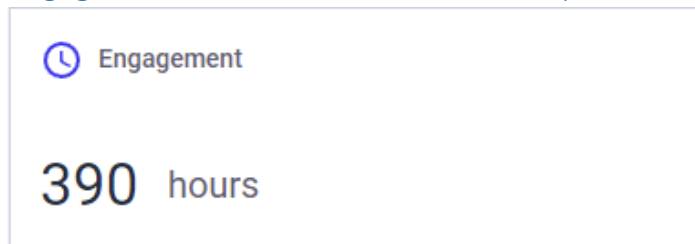
GolfZoogle Beta — Données de la platform

La plate-forme choisie pour diffuser en direct les trois tournois était Dacast car elle permettait une fonctionnalité de paywall. Cela signifie que chaque utilisateur devait acheter un laissez-passer pour regarder l'événement en ligne. Des laissez-passer spectateurs ont été distribués lors de l'événement pour les familles et les amis et des codes de réduction en ligne ont été fournis via les médias sociaux et des coupons physiques.

Localisation – Carte de la concentration des utilisateurs



Engagement – heures de visionnement (en direct et après)



La diffusion GolfZoogle a été répartit sur un total de 8 jours:

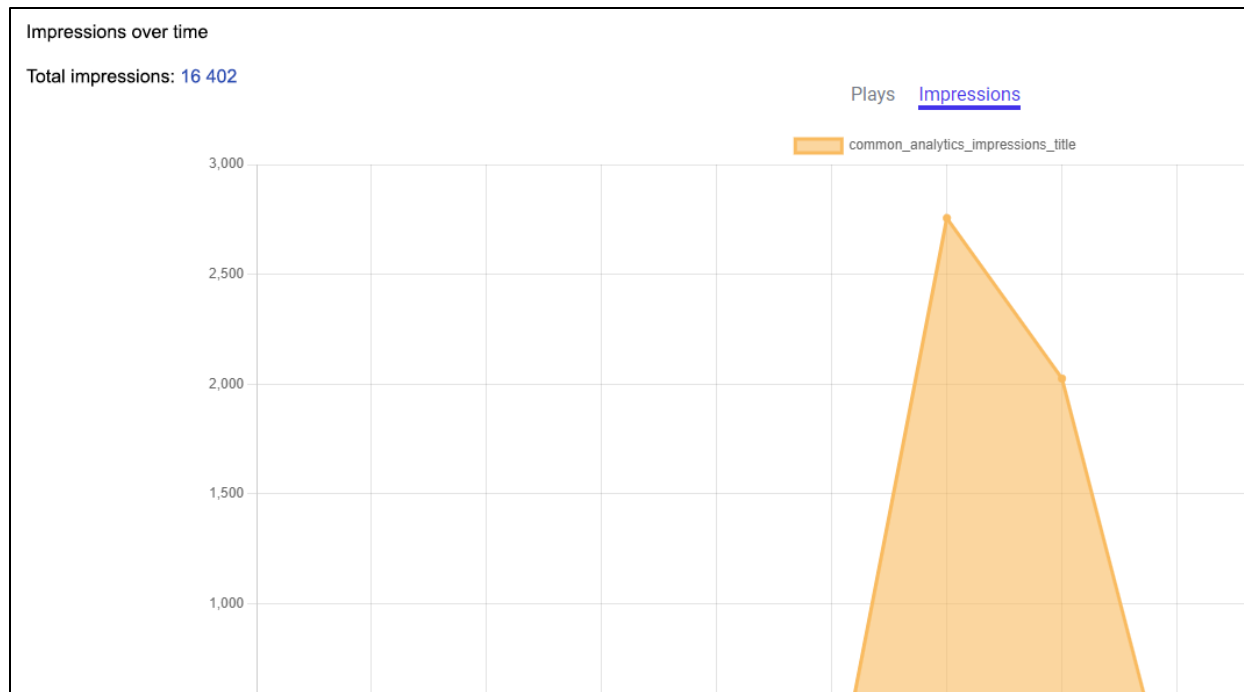
Southern Ontario Open: 2 jours pour un total de 18 heures

Omnimum Machinex Open: 2 jours pour un total de 19 heures

Canada Cup: 4 jours pour un total de 48 heures

390 heures — Cela inclut la visualisation initiale et les rediffusions des stream passés après le téléchargement du stream dans la partie "stream passés" de la plate-forme. Dans la plupart des cas, les joueurs allaient regarder le jeu après le tournoi car ils ne pouvaient pas le regarder en direct pendant qu'ils jouaient.

Impressions

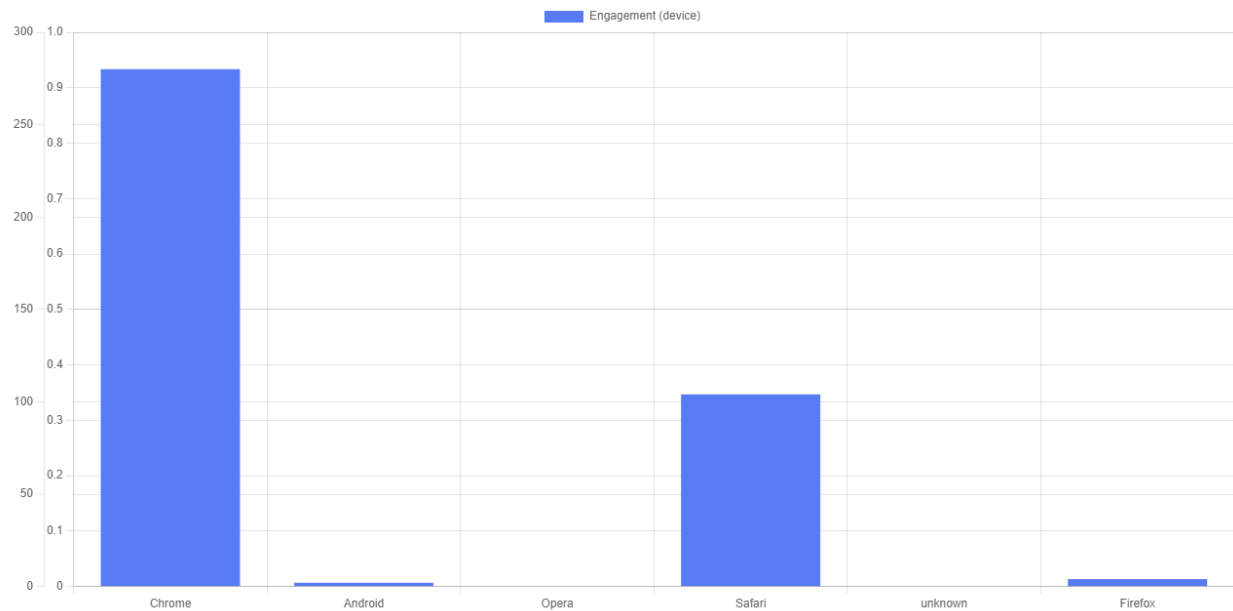


Au cours de ces trois événements, la plate-forme a enregistré un nombre total d'impressions de 16 402 téléspectateurs - cela inclut les personnes qui ont acheté une passe, obtenu un code d'accès ou les utilisateurs qui ont partagé une connexion à plusieurs endroits (par exemple, si quelqu'un a acheté une passe pour leur famille et plusieurs personnes ont utilisé les identifiants de connexion à plusieurs endroits en même temps)

La plate-forme n'est pas en mesure de mesurer le nombre de téléspectateurs générés par les visionnages dans les salles communes, les restaurants, les clubs de golf, etc. Chacun d'entre eux comptait pour 1 pour l'appareil qui était connecté au moment du visionnage.

La charge la plus élevée de visionnement était d'environ 2700 impressions lors de la 3e journée de la Coupe Canada, suivi d'un décompte de 2100 impressions pour la dernière journée de la Coupe Canada - ces impressions étaient EN DIRECT et ne comptent pas les impressions générées pour la Coupe Canada après le flux.

Appareils (mesuré en heures)



Google Chrome était de loin la plate-forme la plus utilisée par les téléspectateurs, cela n'inclut pas les téléviseurs équipés d'un appareil Chromecast - les appareils comme Chromecast, FireTV et Apple Tv ne sont pas enregistrés. Safari a également été utilisé pour regarder le contenu pour les propriétaires d'Apple Macbook.

Exposition pour les joueurs



Opportunités pour les partenaires et commanditaires



GolfZoogle.ca

**SMART
PARKING**

Analyse

Choix de plateforme et paywall

Dacast a été initialement choisi car c'était la plate-forme la plus simple pour configurer l'option de paywall que nous voulions. Les utilisateurs nous ont signalé que l'expérience de visionnage sur Dacast n'était pas la meilleure car elle nécessitait plusieurs actualisations et que l'expérience sur les téléphones mobiles était médiocre. Avoir un paywall est également un gros limiteur de l'engagement des téléspectateurs car il crée une barrière au point d'entrée. Plusieurs utilisateurs ont signalé des problèmes de paiement ou d'accès après le paiement.

Localisation

Nous avons noté que les utilisateurs de plusieurs pays ont apprécié la diffusion en direct - nous aimerions voir une portée plus large pour les événements organisés en 2022, ce qui profiterait également aux joueurs et aux marques.

Engagement — Impressions & appareils

Les données représentées dans le graphique des appareils ont montré que la plate-forme n'était pas du tout adaptée aux mobiles. Les impressions ont peut-être été limitées pour de multiples raisons, à commencer par la difficulté d'utilisation de la plate-forme (Dacast) sur des appareils tels que les iPhones, les téléphones Android. Il y a aussi le fait que la plate-forme n'a pas d'application ou de fonction native à utiliser avec les téléviseurs intelligents, ce qui limite la possibilité de lire le flux en direct dans les restaurants, les bars, les clubs de golf et d'autres paramètres sociaux.

Éléments exploitables – Actions à prendre

Les données fournies par Dacast offrent de nombreuses informations sur le projet et permettent de prendre de nouvelles décisions améliorées pour la saison GolfZoogle 2022. Notez que les commentaires des utilisateurs ont également été utilisés pour prendre ces décisions.

#1 — Changement de la plateforme Dacast à YouTube Live — Visionnement gratuit

Nous avons constaté que la plupart des problèmes provenaient de la plate-forme que nous utilisons. Le passage à YouTube LIVE pour la saison 2022 présente les avantages suivants :

- Livestreams gratuits pour maximiser l'accessibilité - en partenariat avec les tournois de golf, tous les événements seront diffusés gratuitement à pour tout utilisateur.
- YouTube est une plate-forme couramment utilisée avec une application mobile native, ce qui signifie que l'appareil de l'utilisateur n'affectera pas son expérience de visionnage. Les téléviseurs intelligents peuvent également bénéficier de l'application YouTube native. La création d'un YouTube (compte Google) est également très simple et la plupart des gens ont déjà avoir un.
- YouTube est plus "mondial" et l'accessibilité dans d'autres pays est beaucoup plus facile que Dacast, ce qui signifie que nous pouvons élargir la portée et le nombre de pays pour 2022.

- Publicité - Nous avons noté que nos partenaires et annonceurs bénéficieront également de ce changement, car nous augmentons l'accessibilité, la portée et la facilité d'utilisation pour les téléspectateurs.
- YouTube est le deuxième plus grand moteur de recherche au monde, ce qui permet davantage d'opportunités organiques.

#2 — Plus d'opportunités pour les joueurs et partenaires

Le changement de plate-forme aidera les joueurs et les marques à obtenir une plus grande reconnaissance grâce à une accessibilité et une acceptation accrue de la nouvelle plate-forme. De plus, nous allons nous concentrer sur:

- Segments sponsorisés pour les marques (ex : Coup du jour présenté par...)
- Entretiens continus avec les joueurs et d'autres contenus de joueurs hors du terrain
- Superposition révisée pour maximiser l'espace du logo et l'expérience des téléspectateurs
- Plan partenaire révisé

#3 — Intégration du Shot Tracer Technology

- Pouvoir offrir une expérience du spectateur améliorée

Conclusion

À l'approche de la saison 2022, GolfZoogle est convaincu que les données obtenues à partir de son beta propulseront la nouvelle initiative au niveau supérieur. Le changement de plateforme sera un excellent choix pour s'améliorer dans tous les domaines et permettre à plus d'utilisateurs de regarder la diffusion en ligne.

En passant à un modèle de visionnage gratuit, GolfZoogle s'attend à ce que la croissance soit importante car il n'y aura plus de barrière au point d'entrée et la découverte du flux en direct sera également possible avec l'algorithme de YouTube. L'intégration du Shot Tracer permettra de publier du contenu amusant et des rediffusions à partir des meilleurs trajets et prises de vue.

En ce qui concerne les joueurs et les partenaires, nous avons l'intention de continuer à offrir des opportunités de reconnaissance par le biais d'entrevues, de contenus hors-terrain, de segments sponsorisés, etc. Notre but pour l'année 2022 est de non seulement continuer à offrir une diffusion en ligne des tournois mais également de pouvoir pousser le contenu plus loin, soit par les médias sociaux, les partenariats, etc.

Nous reconnaissons le besoin de ce type d'exposition et pensons que nous pouvons être un joueur majeur pour renforcer la visibilité du golf au Canada.

[Chaîne Youtube GolfZoogle pour les diffusions 2022](#)

